

招 徠 策 計 策 略 案

本計畫係根據《消費者保護法》及《公平交易法》之規定，擬定招徠策計之實施要點，以資參考。

一、目的

1. 提高消費者對本行服務之滿意度。

2. 增加本行服務之競爭力。

3. 擴大本行服務之市場佔有率。

4. 提高本行服務之品牌知名度。

